

SHOPPER marketing AWARDS '22

AB Βασιλόπουλος και Sales Promotion Center στην κορυφή των διακρίσεων

Δημιουργικότητα, καινοτομία, προσαρμοστικότητα και διαφοροποίηση. Αυτά ήταν τα βασικά χαρακτηριστικά των έργων που διακρίθηκαν στα Shopper Marketing Awards 2022, αποδεικνύοντας τη δυναμική της εν λόγω κατηγορίας.

Επιμέλεια: Ευγενία Κουτίφαρη



Πέτρος Κουμπλής,
Παρουσιαστής της Βραδιάς

του πελάτη. Σε αυτήν την εξέλιξη πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν retailers, brands και πάροχοι υπηρεσιών προώθησης και marketing πωλήσεων που μέσα από καινοτόμες ενέργειες, αξιοποίηση τεχνολογικών εργαλείων και

Το βράδυ της Παρασκευής 26 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε στο Radisson Blu Park η απονομή των **Shopper Marketing Awards 2022**. Τα βραβεία που συστήθηκαν στην αγορά πριν 2 χρόνια επέστρεψαν για να αποτυπώσουν την εξέλιξη των ενεργειών shopper marketing, εν μέσω της κρίσης της πανδημίας, αλλά και την ουσιαστική συμβολή τους στην ενίσχυση του φυσικού καταστήματος και της αγοραστικής εμπειρίας

δημιουργικές συνεργασίες, κατάφεραν να ξεχωρίσουν και να παρουσιάσουν τα έργα τους στα Shopper Marketing Awards, τα οποία διοργανώνουν το **Marketing Week** και το **σελφ σέρβις της Boussias**.

Κορυφαίες διακρίσεις

Τις μεγάλες διακρίσεις των Shopper Marketing Awards 2022 απέσπασαν η **AB Βασιλόπουλος** ως Retailer of The Year και η **Sales Promotion Center** ως Agency of the Year. Τα έργα που έδωσαν στην Sales Promotion Center την κορυφαία διάκριση είναι: «Aperol Spirtz on trade & off trade shopper activities», «Palmolive Relaunch CSR Campaign», «Philadelphia- Shoppers' Inspire Theatralization Event», «Jacobs Phygital Promoter», «Jacobs Phygital Promotion», «L' Or Shop in Shop», «Famous Grouse Shopper Activation» και «Amita Free Shopper Activation».

Η AB Βασιλόπουλος βρέθηκε στην κορυφή του διαγωνισμού χάρη στις πρωτοβουλίες που αφορούν το AB Plus και το νέο κατάστημα AB Βασιλόπουλος, στο ιστορικό κτίριο Ηλύσια στη Θεσσαλονίκη.

Official Publications

PLATINUM ΒΡΑΒΕΙΑ

Τα έργα που σημείωσαν τη μεγαλύτερη βαθμολογία στις ενότητες που διαγωνίστηκαν και απέσπασαν Platinum διάκριση είναι: το «Aperol Spirtz on trade & off trade shopper activities», της Sales Promotion Center στην ενότητα Consumer Goods Display & Promo, το «Concept Store- Η Πρώτη Phygital εμπειρία ασφάλισης στην Ελλάδα» της insurancemarket.gr στην ενότητα Marketing-Ready Commercial Spaces και το «AB Plus: Ένας κόσμος γεμάτος προνόμια για όλους και τον καθένα ξεχωριστά» της AB Βασιλόπουλος στην ενότητα Special Practices.

«Προσαρμογή σε ένα νέο απαιτητικό περιβάλλον»

Το έργο της αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων ανέλαβαν 15 εκπρόσωποι από τον επιχειρηματικό και ακαδημαϊκό χώρο. Στο χαιρετιστήριο μήνυμά του προς τους συμμετέχοντες και τους νικητές του φετινού διαγωνισμού, ο Πρόεδρος της επιτροπής αξιολόγησης, **Κωνσταντίνος Μαχαίρας**, Πρόεδρος ΙΕΛΚΑ, αναφέρει: «Το 2021 ήταν μια χρονιά μετασχηματισμού για τις αγορές και συμπεριφορές των καταναλωτών. Παρότι έχουμε μια βελτίωση επισκεψιμότητας σε σύγκριση με τις 2 προηγούμενες χρονιές το καλθί μειώθηκε αισθητά στα καταστήματα. Για να επανέλθουμε στην προ Covid-19 εποχή πρέπει να ανατρέξουμε σε πρόσθετες, διαφορετικές ευκαιρίες προβλών μέσα στα καταστήματα. Δεδομένου ότι ο χώρος στο ράφι και η τοποθέτηση στο κατάστημα ενδέχεται να μην έχουν την ίδια σημασία για τις μάρκες αλλά και για τη στρατηγική των αλυσίδων, θα αναζητήσουμε πιο αποτελεσματικούς τρόπους στις δυο τάσεις πλέον, στον ιστότοπο και στο φυσικό κατάστημα. Το shopper marketing για τις αναδυόμενες μάρκες αποκτά διαφορετική στρατηγική σημασία και δεν υπάρχει χώρος για τακτικές. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι

φετινοί νικητές των βραβείων Shopper Marketing Awards ξεχώρισαν για την προσαρμογή τους στο νέο αυτό απαιτητικό περιβάλλον, για την αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών τους κινήσεων και τη διαφοροποίησή τους από τον ανταγωνισμό. Το να αναδεικνύεται νικητής σε ένα τόσο δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον έχει διπλή αξία. Για όλους αυτούς τους λόγους οι σημερινοί νικητές αξίζουν συγχαρητήρια και ένα χειροκρότημα παραπάνω».

Στην αξία να αναδεικνύονται και να επιβραβεύονται οι άνθρωποι, τα έργα, οι ομάδες και οι οργανισμοί που επενδύουν στο shopper marketing, αναφέρθηκαν στις χαιρετιστήριες ομιλίες τους τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης: **Λέων Γαβαλάς**, Managing Partner, bespot. Υπ. Διδάκτορας ELTRUN-ΟΠΑ, **Ελένη Μεταξά**, Retail Experience Manager Intersport Athletics SA, **Βιβή Σαραντίδου**, Assistant Professor of Marketing, The American College of Greece, **Ροδούλα Τρακαδά**, Sales & Shopper Marketing Manager (National Accounts Retail & E-commerce), Jacobs Douwe Egberts. Μεταξύ άλλων τόνισαν ότι τα έργα που αξιολόγησαν ήταν υψηλού επιπέδου και αποτελούν παραδείγματα επιχειρηματικής αριστείας.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΣΑΝ

Μεταξύ των νικητών του διαγωνισμού είναι οι: Metro AEBE που διακρίθηκε για το ανανεωμένο My Market Κηφισιάς, την My Instagram Campaign και την πρωτοβουλία «Eshop My market: Δίπλα στους πολίτες κατά τη διάρκεια των Lockdowns», η Intersport Athletics S.A διακρίθηκε για το flagship κατάστημα Intersport στο κέντρο της Αθήνας, η Nestlé Hellas για την ενέργεια «Κάνε το καλοκαίρι σου να μετράει. Nescafe Frappe», η Sarantis SA για την καμπάνια «Bio-Oil OnLine Shopper Marketing: Αξιοποιώντας το μέλλον των Retail-Media Συνεργασιών», η Γρηγόρης ΑΒΕΕ για την programmatic καμπάνια «My Big Pizza Battle», για το νέο concept store «Το νέο κατάστημα του Γρηγόρη, έχει αναβαθμισμένη αισθητική και απογειώνει την αγοραστική εμπειρία του πελάτη!» και την πρωτοβουλία που αφορά την omnichannel εμπειρία των πελατών της. Η Dena συνεργάστηκε με την Πέντε ΑΕ – Γαλαξίας και διακρίθηκαν για την πρωτοβουλία Content campaign «Γένους Θηλυκού» που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Essity και ήταν αφιερωμένη στην «Ημέρα της Γυναίκας 2021», καθώς και για το Galaxias Bonus. Η Allbright Advertising απέσπασε βραβεία για το «Sanitas Ένας κάδος, μια μοναδική σακούλα!» και το «Lay's & Pepsi Movies In Store Project», ενώ η 3M Hellas για το «Scotch-Brite Omnichannel Brand Campaign: Η Καθαριότητα αλλάζει τα Πάντα». Από την πλευρά τους, η Διαμαντής Μασούτης διακρίθηκε για το e-shop masoutis, η Βείersdorf για το «Launch of Nivea Cellular Luminous 630 - Omnichannel Experience» και η Pharmasept για την καμπάνια «Pharmasept: αποτελεσματική προβολή άρρηκτα συνδεδεμένη με το ταξίδι του καταναλωτή».

AGENCY OF THE YEAR

Sales Promotion Center

«Αναγνώριση της προσαρμογής μας στις νέες συνθήκες»



«Στην πρωτόγνωρη και απαιτητική περίοδο που διανύουμε, η διάκριση αυτή δεν επιβεβαιώνει μόνο τη σημαντική δουλειά που κάνουμε στο shopper marketing. Για εμάς, στο Sales Promotion Center, αυτή η διάκριση αποτελεί αναγνώριση της προσαρμογής στις νέες συνθήκες και του μετασχηματισμού που αυτές απαιτούν σε όλα τα επίπεδα. Μέσα από την εξέλιξη

μας και ακολουθώντας το όραμά μας, δείχνουμε τον δρόμο για την επόμενη μέρα σε όλη την αγορά, ώστε να αξιοποιούνται όλες οι νέες προκλήσεις προς όφελος των brands, των retailers και φυσικά των τελικών καταναλωτών! Σε αυτό το περιβάλλον είναι ακόμα πιο σημαντική η εμπιστοσύνη που μας δείχνουν οι πελάτες μας, η οποία πλέον αποκτά ουσιαστικά μεγαλύτερη βαρύτητα. Τους ευχαριστούμε πολύ γι' αυτό!»

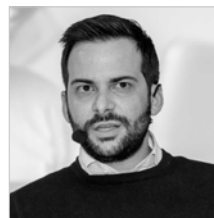
Πέτρος Ιμυρζιάδης, Business Development Head/Partner, Sales Promotion Center

PLATINUM

MARKETING - READY COMMERCIAL SPACES

Insurancemarket.gr

«Μία phygital ολιστική εμπειρία κάλυψης αναγκών»



«Ένα ασφαλιστικό προϊόν απαιτεί μια προσωποποιημένη αγοραστική εμπειρία. Τα τελευταία 10 χρόνια δημιουργήσαμε και εξελίξαμε αυτή την εμπειρία στον Digital κόσμο, τώρα ενώνουμε τον φυσικό κόσμο με τον Digital και δημιουργούμε την πρώτη Phygital εμπειρία στον ασφαλιστικό κλάδο στην Ελλάδα. Η φιλοσοφία του νέου μας concept καταστήματος, βασίζεται στη δημιουργία ενός ευχάριστου περιβάλλοντος το οποίο σε συνδυασμό με την καινοτομία, την τεχνολογία και τους ανθρώπους μας, που είναι διαθέσιμοι και δίπλα στον πελάτη σε όλη τη διαδικασία αγοράς, εξασφαλίζει μία phygital ολιστική εμπειρία κάλυψης αναγκών, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών που χαρακτηρίζει το Insurancemarket.gr. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε εναλλακτικές λύσεις που κάνουν τη ζωή όλων απλούστερη και ευκολότερη».

Στέφανος Φαλκονάκης, Chief Growth & Marketing Officer, Insurancemarket.gr



Retailer of the Year - AB Βασιλόπουλος



Agency of the Year - Sales Promotion Center



Platinum - Consumer Goods Display & Promo - Sales Promotion Center



Platinum - Marketing-Ready Commercial Spaces - insurancemarket.gr



ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

RETAILER OF THE YEAR

AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

AGENCY OF THE YEAR

SALES PROMOTION CENTER S.A.

Consumer Goods Display & Promo

PLATINUM SALES PROMOTION CENTER S.A. | Aperol Spirtz on trade & off trade shopper activities

Τρόφιμα

GOLD SALES PROMOTION CENTER S.A. | PHILADELPHIA – Shoppers' Inspire Theatralization Event

SILVER SALES PROMOTION CENTER S.A. | JACOBS Phygital Promotion

BRONZE SALES PROMOTION CENTER S.A. | L'OR SHOP IN SHOP

Ποτά

GOLD SALES PROMOTION CENTER S.A. | Aperol Spirtz on trade & off trade shopper activities

SILVER SALES PROMOTION CENTER S.A. | FAMOUS GROUSE Shopper Activation

BRONZE SALES PROMOTION CENTER S.A. | Amita Free Shopper Activation

Προϊόντα Οικιακής Χρήσης & Προσωπικής Φροντίδας

GOLD SALES PROMOTION CENTER S.A. | Palmolive Relaunch CSR Campaign

SILVER Sarantis SA | Sanitas Claus

BRONZE Beiersdorf Hellas | Launch of NIVEA Cellular Luminous 630 - Omnichannel Experience

Marketing-Ready Commercial Spaces

PLATINUM Insurancemarket.gr | Concept Store – Η Πρώτη Phygital εμπειρία ασφάλισης στην Ελλάδα!

Store

GOLD METRO AEBE My market | My market Κηφισιάς

SILVER AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ | AB ΛΕΥΚΟΥ ΠΥΡΓΟΥ: Το νέο κατάστημα AB Βασιλόπουλος, στο ιστορικό κτήριο Ηλύσια στη Θεσσαλονίκη

Concept Store

GOLD Insurancemarket.gr | Concept Store – Η Πρώτη Phygital εμπειρία ασφάλισης στην Ελλάδα!

SILVER INTERSPORT ATHLETICS S.A | Flagship κατάστημα INTERSPORT στο κέντρο της Αθήνας

BRONZE ΓΡΗΓΟΡΗΣ | Το νέο κατάστημα του Γρηγόρη, έχει αναβαθμισμένη αισθητική και απογειώνει την αγοραστική εμπειρία του πελάτη!

Shop-in-Shop

GOLD SALES PROMOTION CENTER S.A. | L'OR SHOP IN SHOP

Special Practices

PLATINUM AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ | AB Plus: Ένας κόσμος γεμάτος προνόμια για όλους και τον καθένα ξεχωριστά

Insights-Driven Shopper Marketing Campaigns

GOLD AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ | AB Plus Προσφορές Μόνο για σένα

SILVER ΠΕΝΤΕ Α.Ε. - ΓΑΛΑΞΙΑΣ - ESSITY - DEVA | Content campaign «ΓΕΝΟΥΣ ΘΗΛΥΚΟΥ» σε συνεργασία με την ESSITY, αφιερωμένη στην "Ημέρα της Γυναίκας 2021"

BRONZE METRO AEBE My market | My Instagram Campaign

Shopper Technology Solutions

GOLD INTERSPORT ATHLETICS S.A | Flagship κατάστημα INTERSPORT στο κέντρο της Αθήνας

SILVER SALES PROMOTION CENTER S.A. | JACOBS Phygital Promoter

BRONZE ΠΕΝΤΕ Α.Ε. - ΓΑΛΑΞΙΑΣ - DEVA | Galaxias Bonus Predictive AI & Data Analysis System

Retail+Brand Collaborations

SILVER Allbright Advertising | SANITAS «Ένας κάδος, μια μοναδική σακούλα!»

Visual Merchandising Projects

GOLD SALES PROMOTION CENTER S.A. | PHILADELPHIA – Shoppers' Inspire Theatralization Event

SILVER SALES PROMOTION CENTER S.A. | FAMOUS GROUSE Shopper Activation

BRONZE Allbright Advertising | Lay's & Pepsi Movies In Store Project

Programmatic Shopper Marketing Campaigns

GOLD Sarantis SA | Bio-Oil OnLine Shopper Marketing

SILVER ΓΡΗΓΟΡΗΣ | "My Big Pizza Battle"

BRONZE Pharmasept | Αποτελεσματική Προβολή Άρρηκτα συνδεδεμένη με το Ταξίδι του Καταναλωτή

Initiative During Covid - 19 Crisis

GOLD SALES PROMOTION CENTER S.A. | JACOBS Phygital Promoter

SILVER METRO AEBE My market | Eshop My market: Δίπλα στους πολίτες κατά τη διάρκεια των Lockdowns

BRONZE Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. | e-shop masoutis

Customer Loyalty & Engagement

GOLD AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ | AB Plus: Ένας κόσμος γεμάτος προνόμια για όλους και τον καθένα ξεχωριστά

SILVER NESTLE ΕΛΛΑΣ | Κάνε το καλοκαίρι σου να μετράει. NESCAFE Frappe

BRONZE ΠΕΝΤΕ Α.Ε. - ΓΑΛΑΞΙΑΣ - DEVA | Galaxias Bonus AI Loyalty System

Omnichannel Experience

GOLD NESTLE ΕΛΛΑΣ | Κάνε το καλοκαίρι σου να μετράει. NESCAFE Frappe

SILVER 3M Hellas | Scotch-Brite Omnichannel Brand Campaign: Η Καθαριότητα αλλάζει τα Πάντα

BRONZE ΓΡΗΓΟΡΗΣ | Ο Γρηγόρης προσφέρει στους πελάτες του, μία wow omnichannel εμπειρία!