



Παρακολουθήστε την Τελετή Απονομής ON DEMAND στο
www.shopperawards.gr

#5582

Παρασκευή 22|11|2019

SHOPPER marketing AWARDS '19



Στην κορυφή Beiersdorf, Διαμαντής Μασούτης και Sales Promotion Center με έμφαση στον καταναλωτή και την καινοτομία

Πάνω από 170 στελέχη της αγοράς στην τελετή για το customer engagement

ΤΗΣ ΜΙΚΑΣ ΚΟΝΤΟΡΟΥΣΗ



Π. Κομπλής,
ο παρουσιαστής της βραδιάς

Beiersdorf, Διαμαντής Μασούτης και Sales Promotion Center αναδείχθηκαν οι μεγάλοι νικητές στην παρθενική τελετή απονομής βραβείων «Shopper Marketing Awards» που διοργάνωσε η Boussias Communications, χτες το βράδυ, στο Gazarte.

Πάνω από 170 κορυφαία στελέχη της αγοράς από το χώρο του λιανεμπορίου συμμετείχαν στη διοργάνωση που στόχο είχε να επιβραβεύσει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την αποτελεσματικότητα των ενεργειών shopper marketing και customer engagement, αλλά και να αναδείξει τις καλύτερες πρακτικές των προμηθευτών των λιανεμπορικών επιχειρήσεων και των παρόχων υπηρεσιών και λύσεων instore/shopper technology.

Να σημειωθεί ότι στην τελετή βραβεύτηκαν καινοτόμες ενέργειες marketing που εφαρμόζονται από το σουπερμάρκετ της γειτονιάς, μέχρι τα πολυκαταστήματα και τα malls.

Ο πρόεδρος της κριτικής επιτροπής κ. Κωνσταντίνος Μαχαίρας (πρόεδρος ΙΕΛΚΑ), αφού μελέτησε τις υποψηφιότητες που υποβλήθηκαν, αποφάσισε ομόφωνα με τα υπόλοιπα μέλη στην κατανομή των βραβείων.

Συγκεκριμένα, χρυσά βραβεία κέρδισαν οι υποψηφιότητες των



Βασίλης Καφίρης,
Παραγωγός των βραβείων

εταιρειών: Metro AEBE, Sales Promotion Center S.A., Beiersdorf, MSPS, Γλαίσιο Computers AEBE, Δ. Μασούτης Α.Ε., Praktiker Hellas, Threenitas, Mastercard και Global Link για έργα που σχεδίασαν για λογαριασμό τους ή για λογαριασμό τρίτων.

Πλατινένια βραβεία κατέκτησαν οι υποψηφιότητες: στην κατηγορία «Consumer Goods Display & Promo» η «Nivea Men - Real Madrid activation» από την Beiersdorf, στην κατηγορία «Marketing-Ready Commercial Spaces» η «OneBlade Grooming Spot» από την MSPS για λογαριασμό της Philips, ενώ στην κατηγορία «Special Practices» επικράτησε η κοινή υποψηφιότητα των εταιρειών MSPS, Threenitas και Mastercard για την πρωτοβουλία «MasterShoppers».

Τέλος, μεγάλοι νικητές του θεσμού για το 2020 αναδείχτηκαν οι εταιρείες: στην κατηγορία «Shopper Marketing Brand of the Year» η Beiersdorf Hellas AE, «Shopper Marketing Retailer of the Year» η Δ. Μασούτης Α.Ε. και στο «Shopper Marketing Agency of the Year» η Sales Promotion Center S.A.

Η βραδιά έκλεισε με την φωτογράφιση των νικητών και την ανανέωση της συνάντησης για το 2020. Υποστηρικτής των βραβείων ήταν η εταιρεία Promo Park, the branding experts.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias communications

OFFICIAL PUBLICATIONS

**Marketing
Week**

**σελφ
σερβίς**

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ



FROM THE JURY'S SIDE



Κωνσταντίνος Μαχαιράς, Πρόεδρος Κρητικής Επιτροπής, Πρόεδρος ΙΕΑΚΑ

Οι επιβραβεύσεις πρέπει να γίνουν παράδειγμα για περαιτέρω βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

«Τα βραβεία ολοκληρώθηκαν με ρεκόρ υποψηφιοτήτων, μεγάλη διαφορετικότητα και δημιουργικότητα ανάμεσα στις κατηγορίες. Οφείλω να ομολογήσω ότι ήταν δύσκολες οι επιλογές. Τα προγράμματα επιβράβευσης είναι διεθνώς παρεξηγημένα και εφαρμόζονται εσφαλμένα. Δεν πρέπει να τα χρησιμοποιούμε για βραχυπρόθεσμους στόχους και για το λόγο αυτό, πρέπει οι ανταμοιβές να μπορούν να δημιουργήσουν αξία, προτρέποντας κυρίως τους core πελάτες να δοκιμάσουν ένα προϊόν, μία υπηρεσία ή στο να προσελκύσουν νέο καταναλωτικό κοινό. Η δυναμική αξία των προγραμμάτων είναι μεγαλύτερη από την ανταπόδοσή της, κατά τη διάρκεια της οικοδομής πιστότητας. Στην επιβράβευση προσπαθούμε να δούμε πώς ενθαρρύνονται οι πελάτες να γίνουν πιο κερδοφόροι στο μέλλον. Η επίτευξη βιώσιμης πίστης, μετρούμενη σε χρόνια, απαιτεί στρατηγική βιώσιμη προσέγγιση και αυτό εξετάσαμε στη διαδικασία του διαγωνισμού. Βαθμολογήσαμε τα προγράμματα που ενισχύουν την αντίληψη πιστότητας. Οι επιβραβεύσεις πρέπει να γίνουν παράδειγμα για περαιτέρω βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Μην ξεχνάμε ότι η αξία που δημιουργείται από τη ενέργεια της πιστότητας πρέπει να υπερβαίνει το κόστος της παρεχόμενης υπηρεσίας».

TA GRAND AWARDS



Shopper Marketing Agency of the Year
Sales Promotion Center

Εκτός από την digital era, δίνουμε έμφαση στην face to face επικοινωνία

«Ήταν μία ιδιαίτερη βραδιά για εμάς, συγκεντρώσαμε συνολικά 17 βραβεία, από 15 διαφορετικούς πελάτες και αυτό το θεωρώ εξαιρετικά σημαντικό. Αποσπάσαμε και το Grand Award στην κατηγορία Shopper Marketing Agency of the Year. Η τελική αποτέλεσε επιβεβαίωση σχετικά με το exposure μας στην αγορά, στην οποία άλλωστε κινούμαστε 42 χρόνια. Στο ενεργό portfolio μας έχουμε σε επίσημη βάση 60 ενεργούς πελάτες. Τα awards που θεσπίζει η εταιρεία Boussias αποτελούν ανάπαυλα στην σκληρή καθημερινότητα των στελεχών. Η διάκριση επομένως έχει ευρύτερη αξία από την εταιρική. Πρέπει να συγκρατήσουμε ότι η αγορά αλλάζει καθημερινά, καθώς αλλάζουν οι επιλογές των καταναλωτών. Και εμείς με τη σειρά μας, ευθυγραμμίζομαστε με τις ανάγκες των brands. Η επιλογή των καταναλωτών γίνεται πια με διαφορετικά κριτήρια και πρέπει να τα παρακολουθούμε με μεγάλη προσοχή, προκειμένου και εμείς οι ίδιοι να αναβαθμίζομαστε. Η εταιρεία μας εκτός από την μετάβαση στην digital era, δίνει έμφαση στην face to face επικοινωνία. Και με αυτό ως επίκεντρο, διαμορφώνουμε και τις προτάσεις στους πελάτες μας, ώστε το engagement των καταναλωτών να είναι πιο άμεσο και αποτελεσματικό».

Νίκος Ιμπρζιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Sales Promotion Center



Shopper Marketing Brand of the Year
Beiersdorf

Τα βραβεία αποτελούν πηγή έμπνευσης και εξέλιξης για το μέλλον

«Ο θεσμός των Shopper Marketing Awards είναι κάτι που έλειπε από τον χώρο μας, καθώς έρχεται να αναδείξει τις καλές πρακτικές σε επίπεδο καταστήματος, digital εργαλείων και shopper attraction, συμβάλλοντας έτσι όχι μόνο στο να βραβευθούν, αλλά και να διαδοθούν, ώστε να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης και εξέλιξης για το μέλλον. Για εμάς στην Beiersdorf είναι πολύ μεγάλη χαρά και τιμή να βραβεύονται δύο πρωτοβουλίες μας, η μία μάλιστα με Platinum βράβευση, ως η καλύτερη πρακτική στην κατηγορία Consumer Goods & Display Promo και ακόμα περισσότερο η NIVEA να αναδεικνύεται σε Shopper Marketing Brand of the Year! Αποτελεί δικαίωση των προσπαθειών μας μέσα από ποιοτική και ομαδική δουλειά και συνεργασία με τους πελάτες μας. Η ευθύνη που η χθεσινή πολλαπλή βράβευσή μας φέρνει είναι διπλή, αν αναλογιστούμε το υψηλό επίπεδο των υπόλοιπων πρωτοβουλιών που βραβεύθηκαν και που ήταν πραγματικά εξαιρετικές. Θεωρώ πως ο θεσμός ήρθε για να μείνει και όλοι πλέον περιμένουμε με ανυπομονησία τον επόμενο».

Πέτρος Χανής, Head Shopper & Customer Marketing – Leadership Team Member, Beiersdorf Hellas



Shopper Marketing Retailer of the Year
ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε.

Τα Shopper Marketing Awards έλειπαν από την αγορά

«Στην Δ. Μασούτης, φιλοδοξούμε και εργαζόμαστε σκληρά να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη αγοραστική εμπειρία στους πελάτες που υποδεχόμαστε καθημερινά στα καταστήματά μας. Με μεγάλη χαρά πριν μερικούς μήνες υποδέχθηκε η αγορά την είδηση για την καθιέρωση των Shopper Marketing Awards που θεσμοθέτησε και διοργάνωσε για πρώτη φορά η Boussias Communications. Ήταν πράγματι κάτι που έλειπε από μια αγορά, η οποία διακρίνεται έντονα, όλο το χρόνο, από ένα πλήθος προωθητικών και όχι μόνο ενεργειών για την κατάκτηση της καρδιάς και της προτίμησης των καταναλωτών. Η βράβευσή μας σε τέσσερις κατηγορίες (3 Gold και 1 Silver), που επισφραγίζει και αναδεικνύει την προσπάθεια και των αγώνων πολλών ανθρώπων από διαφορετικούς τομείς της επιχείρησης και η πολύ μεγάλη τιμητική βράβευση του Shopper Marketing Retailer of the Year, αποτελεί για όλους μας μια πολύ σημαντική αναγνώριση και μας γεμίζει με δύναμη και χαρά να συνεχίσουμε το έργο μας».

Σταμάτης Δαυίδ, Διευθυντής Μάρκετινγκ, Δ. Μασούτης Α.Ε.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

GRAND AWARDS

Shopper Marketing Agency of the Year	Sales Promotion Center
Shopper Marketing Brand of the Year	Beiersdorf Hellas
Shopper Marketing Retailer of the Year	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ

A. Consumer Goods Display & Promo

Consumer Goods Display & Promo	Beiersdorf: Nivea Men - Real Madrid activation	PLATINUM
Τρόφιμα	METRO: «ή Φρέσκο ή Φέρτο» από τα My market	GOLD
	Sales Promotion Center: «ΝΟΥΝΟΥ Μπασκετάκι»	SILVER
	MSPS: ΝΟΥΝΟΥ Μπασκετάκι	SILVER
	MONDELEZ HELLAS: Διαδραστική LACTA OREO Γόνδολα Προβολής σε ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ	SILVER
	Sales Promotion Center: Jacobs Barista House	SILVER
	PepsiCo: Quaker Differentiated Shopper Marketing Campaigns	BRONZE
	Sales Promotion Center: Amita Εξοχή Allbright Advertising: Foudounia φορ έβερ!	BRONZE
Ποτά	Sales Promotion Center: Aperol Spritz Integrated Campaign	GOLD
	METRO - My wine: Μύηση στο μαγικό κόσμο του κρασιού από τα My market	SILVER
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	Sales Promotion Center - RAID : Theatrical Buzz Activation	GOLD
	Sales Promotion Center: SANITAS – Σπλικά & Αγαπημένα	SILVER
	Sales Promotion Center: Soupline Parfum Supreme 2018	BRONZE
Προϊόντα Προσωπικής Φροντίδας & Ομορφιάς	Beiersdorf: Nivea Men - Real Madrid activation	GOLD
	Sales Promotion Center: Colgate Oral Care Equity - Καμπάνια Ευαισθητοποίησης για τη Στοματική Υγεία 2019	SILVER
	Sales Promotion Center: Palmolive Gourmet	BRONZE
Είδη Μόδας, Ένδυσης & Αθλητικά	Sales Promotion Center: SWATCH - Skin Irony	GOLD
Είδη Ψυχαγωγίας & Διασκέδασης	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS: Workshop στο The Mall Athens	GOLD
Οικιακός Εξοπλισμός	Sales Promotion Center: PHILIPS "Liquid Health"	GOLD
	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS: Smart Home στην Πέτρου Ράλλη	SILVER
	MSPS: Philips - Liquid Health	BRONZE
Τυχερά Παίγνια	MSPS: Opap Play Food Truck	BRONZE

B. Marketing-Ready Commercial

Marketing-Ready Commercial	MSPS: OneBlade Grooming Spot	PLATINUM
Shopping Mall	MSPS: OneBlade Grooming Spot	GOLD
Store	ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS: Πλαίσιο Πέτρου Ράλλη	GOLD
Concept Store	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ: Ένας σεφ στην κουζίνα μας	GOLD
Pop-up store	MSPS: OneBlade Gameathlon	GOLD
	Sales Promotion Center: The Famous Grouse	SILVER
Shop-in-Shop	Sales Promotion Center: L'OR in Store Boutique	GOLD
Shop Window	PRAKTIKER HELLAS: Τα PRAKTIKER DECO πάνε Μετρό Συντάγματος	GOLD

Γ. Special Practices

Special Practices	MSPS THREENITAS MASTERCARD: MasterShoppers	PLATINUM
Insights - Driven Shopper Marketing Campaigns	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ: mas clustering προσωποποιημένες ενέργειες	GOLD
	MSPS: ΝΟΥΝΟΥ Μπασκετάκι	SILVER
	Sales Promotion Center: Coco Pops - MAMA ΠΙΡΩΙΝΟ	SILVER
	MSPS: Diageo Bar Institute	BRONZE
	PepsiCo: Quaker	BRONZE
	insurancemarket.gr : Insurance Online, Transforming on of the "less-sexy" products on earth... to something personalized & special	BRONZE
Shopper Technology Solutions	MSPS / THREENITAS / MASTERCARD: MasterShoppers	GOLD
	Sales Promotion Center: The Famous Grouse - Pop up store	SILVER
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ: Personalization	SILVER
	Allbright Advertising: Foudounia φορ έβερ !	BRONZE

SHOPPER marketing AWARDS '19

Innovative Shopper Research Projects	MSPS THREENITAS MASTERCARD: MasterShoppers	GOLD
	GLOBAL LINK: INTERdigitACTION harvesting experiential insights	GOLD
Retail & Brand Collaborations	MSPS: Gsk Pharmacy Category Management	GOLD
	Sales Promotion Center: Colgate Oral Care Equity - Καμπάνια Ευαισθητοποίησης για τη Στοματική Υγεία 2019	SILVER
Display & Merchandising Projects	Sales Promotion Center: STR8 Live Life Your Way -What You Want is Ahead	GOLD
	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ: Ένας σεφ στην κουζίνα μας	SILVER
	Allbright Advertising: Lay's Football Emotions	SILVER
	Vodafone: Το 1ο Διαδραστικό περιοδικό των καταστημάτων Vodafone	BRONZE
Programmatic Shopper Marketing Campaigns	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ: Digital campaign Κάθε φορά προσφορά!	GOLD
	Beiersdorf: Nivea Κίνηση Φροντίδας	SILVER
	MSPS: ΝΟΥΝΟΥ Μπασκετάκι	BRONZE

www.shopperawards.gr

